

Votre feuille de route pour vos collectes de fonds de fin d'année



Août

- ❑ Passez en revue votre profil d'organisme de bienfaisance sur CanaDon.
- ❑ Examinez vos canaux de sollicitation des donateurs et explorez de nouvelles options pour faire vos dons.
- ❑ Évaluez votre infrastructure : courriels, médias sociaux, processus d'approbation, données et ressources.

Septembre

- ❑ Complétez votre profil d'organisme de bienfaisance sur CanaDon.
- ❑ Planifiez votre calendrier de communication.
- ❑ Établissez les étapes clés de votre campagne et déterminez les principaux indicateurs à suivre.

Octobre

- ❑ Planifiez vos campagnes de la saison des dons dans votre profil d'organisme de bienfaisance.
- ❑ Préparez vos courriels et vos publications sur les médias sociaux, segmentez vos donateurs et lancez vos premières activités de sensibilisation.
- ❑ Générez des codes QR pour vos formulaires et vos événements afin de les intégrer à vos documents imprimés.

Novembre

- ❑ Passez en revue votre campagne de Mardi je donne et vos formulaires de don.
- ❑ Planifiez l'envoi de vos courriels et de vos publications sur les médias sociaux pour Mardi je donne.
- ❑ Déterminez comment et à partir d'où vous remercerez vos donateurs à l'aide de votre compte CanaDon.

Décembre

- ❑ Remerciez les donateurs qui ont fait un don lors de Mardi je donne.
- ❑ Vérifiez tous les éléments de votre campagne de fin d'année.
- ❑ Poursuivez vos activités de sollicitation auprès des donateurs par courriel et sur les médias sociaux.

Janvier

- ❑ Remerciez tous les donateurs qui ont fait un geste lors de la saison des dons.
- ❑ Sachez comment et à partir d'où renvoyer les reçus de don.
- ❑ Célébrez les efforts et les résultats de votre équipe 🎉