



Modèles de courriels pour la saison des dons

Octobre – Premières communications

1. Courriel de prélançement
2. Courriel de lancement de la campagne
3. Approche personnalisée pour les grands donateurs
4. Remercier les donateurs récurrents + Demande
5. Courriel aux membres du conseil et aux bénévoles
6. Réactivation des donateurs inactifs

Novembre — Lancement, Engagement et amplification

7. Mardi je donne est arrivé
8. Rappel concernant Mardi je donne (envoi dans l'après-midi)

Décembre — Entretenir l'élan et terminer en force

9. Courriel de remerciement pour Mardi je donne
10. Partage des résultats de Mardi je donne et des retombées
11. Courriel après l'élan de Mardi je donne
12. Annonce des dons jumelés
13. Promotion du don de titres
14. Aidez-nous à atteindre notre objectif de fin d'année (générique)
15. Appels segmentés de fin d'année (donateurs inactifs/grands donateurs/donateurs récurrents/primodonateurs)
16. Courriel pour vos sympathisants les plus importants
17. Courriel de la mi-décembre
18. Courriel : il ne reste que quelques jours
19. Courriel : 30 et 31 décembre

Janvier — Vérifier, partager et retenir

20. Courriel : Bonne année!



Octobre – Premières communications

1. Courriel de prélançement

À envoyer vers la fin octobre afin de susciter l'intérêt avant le lancement officiel de la campagne.

Objet : De grandes choses se profilent à l'horizon de la saison des dons!

Bonjour,

Nous tenions à vous donner un aperçu en primeur : notre campagne de la saison des dons 2026 arrive à grands pas et, cette année, nous nous fixons l'objectif le plus ambitieux à ce jour.

Au cours des prochaines semaines, nous vous communiquerons des histoires inspirantes, des nouvelles de notre organisme et nous vous ferons part de différentes façons de vous impliquer, en commençant très bientôt par le lancement officiel de notre campagne.

Vous souhaitez prendre une longueur d'avance? Vous pouvez dès maintenant faire une différence en versant un don sur notre profil d'organisme de bienfaisance : [URL]

Restez à l'affût!

Cordialement,

[Nom de votre organisme]

2. Courriel de lancement de la campagne

Pour annoncer à l'ensemble de vos donateurs et sympathisants que votre campagne de la saison des dons est officiellement lancée.

Objet : Notre campagne de la saison des dons 2026 est officiellement lancée!

Bonjour,

C'est avec grand plaisir que nous vous annonçons le lancement officiel de notre campagne de la saison des dons 2026!

Cette année, nous souhaitons recueillir [X \$] afin de soutenir [cause ou projet précis]. Chaque don, petit ou grand, nous rapproche de notre objectif.

Pourquoi votre soutien est-il si important? [Insérez une description d'impact de 1 à 2 phrases, par exemple : « Un don de 50 \$ permet de fournir une semaine de repas à une famille dans le besoin. »]

Ferez-vous un premier don dès aujourd'hui pour donner le coup d'envoi à notre campagne? [Insérez le lien vers la page de don.]

Merci de faire partie de notre communauté.
[Nom de votre organisme]

3. Approche personnalisée pour les grands donateurs

Pour des courriels ou les appels personnalisés aux 20 à 30 principaux donateurs en début de campagne.

Objet : [Nom], nous tenions à ce que vous soyez parmi les premiers informés.

Bonjour [Nom],

Alors que nous lançons notre campagne de la saison des dons 2026, nous tenions à ce que vous soyez parmi les premiers informés : la générosité dont vous avez fait preuve dans le passé a joué un rôle central dans tout ce que nous avons pu accomplir cette année.

Cette saison, nous nous efforcerons d'atteindre [X \$] afin de soutenir [cause]. Compte tenu de tout ce que vous nous avez déjà aidés à réaliser, nous serions honorés que vous puissiez une fois de plus jouer un rôle de leader.

Seriez-vous disponible pour un bref appel afin de discuter des plans de cette année? [ou : Voici un lien si vous souhaitez faire un don dès maintenant : insérer le lien]

Cordialement,
[Nom de votre organisme/Nom et titre]

4. Remercier les donateurs récurrents + Demande

Pour remercier les donateurs mensuels de leur engagement continu et les inviter à faire un don ponctuel spécial.

Objet : Merci pour votre engagement mensuel

Bonjour [nom],

Nous ne le disons pas assez souvent : votre don mensuel fait une réelle différence durable. Grâce à des donateurs comme vous, nous pouvons planifier et répondre aux besoins tout au long de l'année, et pas seulement pendant la saison des dons.

Alors que nous lançons notre campagne de 2026, nous souhaitons vous demander si vous seriez disposé à verser un don ponctuel spécial en plus de votre soutien mensuel pour nous aider à atteindre notre objectif cette saison? [insérer le lien vers la page de don]

Merci d'être une source constante d'espoir.

Cordialement,

[Nom de votre organisme]

5. Courriel aux membres du conseil et aux bénévoles

Pour inviter le conseil d'administration et les bénévoles à donner en premier et à diffuser la campagne dans leurs réseaux.

Objet : Voulez-vous nous aider à lancer la saison des dons?

Bonjour [nom],

Alors que nous lançons notre campagne de la saison des dons 2026, nous sollicitons les membres de notre conseil et nos bénévoles — les personnes qui connaissent le mieux notre travail — pour qu'ils soient les premiers à faire un don.

Votre contribution, peu importe le montant, nous aide à démarrer la campagne avec élan et crédibilité lorsque nous inviterons d'autres personnes à se joindre à nous.

Accepteriez-vous aussi de diffuser notre campagne dans votre réseau? Voici un lien que vous pouvez publier ou transférer : [lien vers la page de don]

Merci pour tout ce que vous faites déjà pour nous.

Cordialement,

[Nom de votre organisme]

6. Réactivation des donateurs inactifs

Pour réactiver les personnes ayant fait des dons dans le passé, mais pas récemment.

Objet : Vous nous manquez, [Nom]

Bonjour [Nom],

Cela fait un moment que nous n'avons pas eu de vos nouvelles, et nous souhaitons vous contacter — pas seulement pour vous demander de donner, mais bien pour vous remercier du soutien que vous nous avez accordé par le passé.

Depuis, beaucoup de choses ont évolué. [Insérez une ou deux phrases sur les retombées récentes ou les progrès de vos programmes.]

Si vous aimeriez participer à notre campagne de la saison des dons de 2026, nous serions ravis de vous compter de nouveau parmi nos donateurs : [Insérez le lien vers la page de don.]

Dans tous les cas, nous vous sommes profondément reconnaissants d'avoir pris part à cette aventure.

Cordialement,

[Nom de votre organisme]



Novembre — Lancement, Engagement et amplification

7. Mardi je donne est arrivé

Pour annoncer votre objectif de collecte de fonds pour Mardi je donne, invitez vos sympathisants à agir dès maintenant et tirez parti de l'élan et du sentiment d'urgence du mouvement mondial axé sur la générosité.

Objet : C'est Mardi je donne : aidez-nous à recueillir [X \$] pour [cause]

Bonjour,
Mardi je donne est arrivé — une journée où des personnes du monde entier se mobilisent pour faire le bien autour d'elles!

Cette année, nous nous sommes fixés un objectif ambitieux : recueillir [X \$] afin de soutenir [cause précise]. Mais nous ne pourrions pas y arriver sans votre aide.

Chaque don, quel qu'en soit le montant, nous rapproche de notre objectif et contribue à changer des vies.

Nous espérons pouvoir compter sur votre soutien aujourd'hui afin d'atteindre notre objectif. [Insérez le lien vers la page de don.]

Merci de faire partie de ce grand mouvement de générosité. Ensemble, nous pouvons avoir un véritable impact.

Cordialement,
[Nom de votre organisme]

8. Rappel concernant Mardi je donne (envoi dans l'après-midi)

Feuille de route : planifier un deuxième rappel plus tard dans la journée, avec un ton différent de l'envoi du matin.

Objet : il ne reste que quelques heures pour faire une vraie différence aujourd'hui

Bonjour,
Mardi je donne n'est pas encore terminé! Nous avons déjà recueilli [X \$] aujourd'hui grâce à la générosité de [#] donateurs comme vous.

Il est encore temps de participer. [Insérez le lien vers la page de don.]

Merci de faire partie de cette journée mondiale axée sur la générosité.

Cordialement,
[Nom de votre organisme]



Décembre — Entretenir l'élan et terminer en force

9. Courriel de remerciement pour Mardi je donne

À envoyer dans les 24 heures qui suivent Mardi je donne, en incluant le plus de résultats concrets possible.

Objet : Merci pour ce Mardi je donne exceptionnel!

Bonjour [Nom],

Nous espérons que vous avez passé un excellent Mardi je donne — et nous voulions vous remercier à nouveau pour votre généreux don. Grâce à des donateurs comme vous, nous avons recueilli [X \$] en une seule journée!

[Facultatif : Si vous n'avez pas encore vu les résultats complets, vous pouvez consulter notre page consacrée à Mardi je donne : [URL]]

Encore merci pour votre soutien,
[Nom de votre organisme]

10. Partage des résultats de Mardi je donne et des retombées

À envoyer dans la semaine suivant Mardi je donne.

Objet : Nous avons réussi, grâce à vous!

Bonjour,

Grâce à [#] donateurs, nous avons recueilli [X \$] ce Mardi je donne — et nous avons même atteint [le don jumelé complet/une étape importante]!

Concrètement, cela signifie : [insérer un impact concret, par exemple « Des repas seront servis à 500 familles cet hiver »].

Nous n'aurions pas pu y arriver sans votre aide. Merci de participer à quelque chose qui nous dépasse.

Cordialement,

[Nom de votre organisme]

11. Courriel après l'élan de Mardi je donne

Pour faire explicitement le lien avec l'objectif de fin d'année.

Objet : Merci pour votre soutien continu!

Bonjour,

Nous souhaitons prendre un moment pour vous remercier à nouveau pour votre incroyable soutien lors du Mardi je donne.

Ensemble, nous avons recueilli [X \$], et nous espérons conserver cet élan jusqu'à la fin de l'année.

Nous avons hâte de continuer à travailler avec vous dans les années à venir.

Merci,

[Nom de votre organisme]

12. Annonce des dons jumelés

Pour souligner l'urgence et inciter le public à faire un don grâce au jumelage de don.

Objet : Bonne nouvelle : chaque don sera jumelé!

Bonjour,

Nous sommes ravis de vous communiquer une excellente nouvelle pour le temps des fêtes : grâce à la générosité d'un donateur [ou nommer l'organisme offrant le don jumelé, s'il accepte d'être nommé], chaque don que vous versez sera jumelé au dollar près, jusqu'à concurrence de [X \$], et ce jusqu'au [date].

Cela signifie que votre don aura deux fois plus d'impact pour soutenir [cause, par ex. fournir de l'eau potable, loger des familles, secourir des animaux].

Jusqu'à présent, nous avons déjà débloqué [X \$] sur notre objectif de jumelage de [X \$] — aidez-nous à atteindre le reste!

Un don, deux fois plus d'impact. [Insérez le lien vers la page de don.]

Ensemble, nous pouvons faire une différence encore plus grande.

Cordialement,

[Nom de votre organisme]

13. Promotion du don de titres

Forte promotion du don de titres en décembre.

Objet : Le don de titres : une façon fiscalement avantageuse de donner avant la fin de l'année.

Bonjour,

Saviez-vous que vous pouvez faire un don de titres (actions ou fonds communs de placement ayant pris de la valeur) directement — et ainsi éviter de payer l'impôt sur les gains en capital — tout en soutenant [cause]?

C'est simple et souvent plus avantageux sur le plan fiscal que de donner de l'argent, mais cela permet également de soutenir notre mission de manière aussi efficace.

Découvrez comment ça fonctionne ici : [insérer le lien]

Merci de considérer cette option dans le cadre de votre planification des dons de fin d'année.

Cordialement,

[Nom de votre organisme]

14. Aidez-nous à atteindre notre objectif de fin d'année (générique)

Envoyez ce courriel générique à tous vos sympathisants. S'ils sont segmentés, utilisez les modèles de la section suivante.

Objet : Terminons l'année avec impact, ensemble

Bonjour,

Alors que l'année tire à sa fin, nous réfléchissons à toutes les vies que votre générosité a contribué à toucher.

Nous avons atteint [X %] de notre objectif de collecte de fonds de fin d'année de [X \$].

En l'atteignant, nous pourrions continuer à offrir [impact précis, par ex. 500 nuits d'hébergement sécuritaire, des bourses pour des étudiants] bien après le début de la nouvelle année.

Avec votre aide, nous savons que c'est à notre portée. Pourriez-vous faire un don de fin d'année aujourd'hui et nous aider à terminer l'année en force? [Insérez le lien vers la page de don.]

Merci de rendre l'espoir possible,
[Nom de votre organisme]

15. Appels segmentés de fin d'année (donateurs inactifs/grands donateurs/donateurs récurrents/primodonneurs)

Appels de fin d'année personnalisés pour différents segments.

Donateurs inactifs

Objet : Nous n'avons pas reçu de vos nouvelles cette saison

Bonjour,

Nous n'avons pas encore reçu votre don à l'occasion de ce temps des Fêtes, et nous souhaitons prendre de vos nouvelles. Votre soutien a été très important par le passé, et il l'est encore aujourd'hui.

Accepteriez-vous de faire un don avant la fin de l'année? [insérer le lien]

Merci pour tout ce que vous avez déjà donné,
[Nom de votre organisme]

Grands donateurs

Objet : Votre leadership a fait une différence l'an dernier

Bonjour [Nom],

Votre don de l'an dernier était un don de leader à tous les égards : il a inspiré d'autres personnes à faire de même et nous a permis de toucher des donateurs que nous n'aurions jamais pu toucher seuls.

Alors que l'année tire à sa fin, nous espérons que vous envisagerez de jouer à nouveau ce rôle de leader. [insérer le lien]

Cordialement,

[Nom de votre organisme]

Donateurs récurrents

Objet : Merci pour votre engagement mensuel — une dernière demande

Bonjour [Nom],

Merci pour votre soutien mensuel constant tout au long de l'année. Alors que 2026 touche à sa fin, accepteriez-vous de verser un don de fin d'année spécial en plus de votre contribution habituelle? [insérer le lien]

Cordialement,

[Nom de votre organisme]

Primodonateurs

Objet : Bienvenue — et merci

Bonjour [Nom],

Bienvenue dans notre communauté! Les retombées de votre récent don se font déjà sentir, et nous voulions vous expliquer ce qui se passe ensuite : [insérer une brève histoire d'impact, une mise à jour de programme ou un message sur la campagne des Fêtes].

Si vous souhaitez faire un deuxième don avant la fin de l'année, voici comment : [insérer le lien]

Merci de nous avoir rejoints,

[Nom de votre organisme]

16. Courriel pour vos sympathisants les plus importants

Courriel à envoyer aux environs de la mi-décembre pour remercier vos plus grands donateurs pour leur soutien continu.

Objet : [Nom], merci!

Bonjour,

Nous voulions vous envoyer un message de remerciement plus personnel... vous qui comptez parmi les plus grands soutiens de notre organisme. Merci pour votre incroyable appui en 2026.

Votre soutien nous aide à toucher plus de monde et à avoir des conséquences plus importantes — nous ne pourrions pas y parvenir sans vous.

Merci d'être une personne exceptionnelle,
[Nom de votre organisme]

P.-S. : Vous souhaitez avoir encore plus d'impact? Cliquez ici pour découvrir comment!
[insérer le lien vers la page de don]

17. Courriel de la mi-décembre

Il peut être directement lié aux dons de titres et à la planification fiscale, puisque la mi-décembre correspond au moment où les dons motivés par des considérations fiscales s'accélèrent.

Objet : La fin de l'année approche à grands pas!

Bonjour,

Alors que la fin de 2026 approche, n'oubliez pas que vos dons sont déductibles d'impôt et continueront de soutenir nos efforts au cours de la nouvelle année. [insérez le lien vers la page de don]

Si vous détenez des actions ou des titres ayant pris de la valeur, les donner directement peut être une façon encore plus avantageuse sur le plan fiscal de contribuer — et cela peut vous coûter moins que vous ne le pensez. [insérez le lien vers la page sur les dons de titres]

Merci de rester à nos côtés en 2026. Nous avons hâte de voir ce que 2027 nous réserve!

Merci pour votre soutien continu,
[Nom de votre organisme]

18. Courriel : il ne reste que quelques jours

Pour encourager vos donateurs à faire un dernier don avant la nouvelle année.

Objet : Il ne reste que quelques jours avant la nouvelle année!

Bonjour,

La fin de 2026 est arrivée. Cela signifie qu'il ne vous reste que quelques jours pour profiter des avantages fiscaux liés à vos dons déductibles d'impôt. Votre soutien a été essentiel cette année, et nous ne vous remercierons jamais assez.

Prenez un moment pour faire votre don de fin d'année dès aujourd'hui! [insérez le lien vers la page de don]

Merci de cheminer à nos côtés,
[Nom de votre organisme]

19. Courriel pour le 30 et 31 décembre

Derniers rappels aux donateurs pour faire leur dernier don de l'année.

Objet : Rappel de la date limite pour faire un don!

Bonjour,

Nous souhaitons simplement vous rappeler que nous acceptons les dons jusqu'au 31 décembre et nous vous encourageons à faire votre dernière contribution de l'année. [insérez le lien vers la page de don]

Vos contributions ont un impact important sur notre cause et notre communauté.

Merci de nous aider à atteindre nos plus grandes réalisations à ce jour,

[Nom de votre organisme]

P.-S. : Profitez d'un crédit d'impôt en faisant un don avant la fin de l'année! [lien]

Objet : Plus que quelques heures — rappel de la date limite pour faire un don!

Bonjour,

Nous souhaitons vous rappeler qu'aujourd'hui est la dernière journée pour profiter des avantages fiscaux liés à vos dons déductibles d'impôt, et nous espérons que vous songerez à faire un don avant la nouvelle année. [insérez le lien vers la page de don]

Merci pour votre soutien jusqu'à maintenant,
[Nom de votre organisme]



Janvier — Vérifier, partager et retenir

20. Courriel : Bonne année!

Faire le lien entre les totaux combinés de Mardi je donne et de la fin d'année, si possible, avec une mise en avant explicite du type « vous avez rendu cela possible »; à envoyer durant la première semaine de janvier.

Objet : Merci de nous avoir aidés à franchir nos étapes les plus importantes!

Bonjour,

Bonne année! 2026 a été une année exceptionnelle pour nous, et nous n'aurions pas pu y arriver sans votre soutien continu.

[insérer la description d'une étape importante. Par ex. « Ensemble, nous avons recueilli 150 000 \$ durant le temps des Fêtes, dont 30 000 \$ au moment de Mardi je donne seulement. »]

Vous avez joué un rôle essentiel dans cette réussite, et alors que nous entamons la nouvelle année, nous espérons que vous continuerez à nous soutenir.

Merci d'avoir été notre plus grand soutien en 2026,
[Nom de votre organisme]